

<	IB	BTC/USD	Auksas	VIX	^TNX	Infliacija LTU	Lietuvos BVP	OMX Vilni	>	
	▼ -0,59%	66.923,36	▼ 2097,2	▲ 0,1%	14,91	▼ -9,75%	4,26 % ▲	0,7 % ▲	3 % ▲	99€
										Daugiau



VERSLO TRIBŪNA

KAS TAI?

OWEXX reklamos klipų kūrimas – ko reikia įsimintinai vaizdo reklamai?

Reklama publikuota: 2023-10-10

OWEXX



Reklamos klipo kūrimas – tai procesas, jungiantis kūrybiškumą, gebėjimą pasakoti istoriją ir strateginį mąstymą. Ar tai būtų naujo produkto ar paslaugos pristatymas, ar prekės ženklo įvedimas į rinką, o gal pasitikėjimo įmone didinimas – ryškios vaizdo reklamos dideliuose LED lauko ekranuose yra svarbi efektyvios reklamos kampanijos dalis. OWEXX siūlo reklamos klipų kūrimo paslaugas – tai profesionaliai ir kūrybiškai kuriama vaizdo reklama, nuo idėjos iki įgyvendinimo.

Reklama lauko ekrane – kelios sekundės palikti nepamirštamą įspūdį

Kodėl lauko reklama yra tokia paveiki reklamos priemonė? Ji savo populiarumo tarp prekių ženklų neparado net ir atsirandant naujoms reklamos platformoms, o vartotojai lauko reklama pasitiki labiau, nei reklama internete. Kokybiški ir aukštos raiškos lauko ekranai sujungia tradicinę reklamos mediją su naujausiomis technologijoms, taip kurdami optimalią erdvę informacijai skleisti. Lauko reklamos nepastebėti neįmanoma – ryškūs ir dinamiški vaizdai traukia dėmesį, o ir vieta parenkama strategiškai, atsižvelgus į aplink esančius objektus, transporto priemonių srautą ir matomumą. LED lauko ekranas, stovintis didelėje sankryžoje, judrioje gatvėje ar šalia populiariaus prekybos centro užtikrina, kad reklamos transliaciją mato gausus vartotojų skaičius. Net kelias sekundes pamatytas, tačiau tikslingai ir profesionaliai sukurtas reklamos klipas lauko ekrane paliks įspūdį ir įsimins. 2023 metais „Solomon Partners“ vykdyto tyrimo duomenimis, lauko reklama yra prisimenama net 86% ją pamačiusių – tai aukščiausias rezultatas, lyginant su kitomis reklamos medijomis.

Tai ir reklama lauko ekranuose atneša ne tik puikias efektyvios reklamos kampanijos galimybes, tačiau ir atsakomybę kokybišką ir dėmesį patraukiantį reklamos klipą. Ji kuriant reikėtų atsižvelgti į daugybę dalykų ir išmanyti



reklamos lauko ekranuose specifika, todėl geriausia kreiptis į profesionalus, kurie sukurs efektyvų reklamos klipą, atsižvelgę į visus faktorius. Čia reikia apgalvoti ne tik pačią klipo idėją, spalvų kontrastą, animacijas, patraukiančią žinutę ir t. t., tačiau taip pat, pavyzdžiui, lauko ekrano, kuriame bus transliuojama reklama, vietą – jei lauko ekranas stovi sankryžoje, tikėtina, kad žalio šviesoforo signalo laukiantys automobilių vairuotojai ir keleiviai turės daugiau laiko reklamai stebėti. Negana to, galvojant apie spalvas, verta atsižvelgti ir į vietos kraštovaizdį, kad reklamos klipo spalvos jame nepranyktų.

Reklaminių klipų kūrimas – ir menas, ir mokslas

Taigi kaip sukurti reklamos klipą, kuris patrauktų dėmesį, tačiau neerzintų, būtų įdomus ir įsimintus, tačiau nebūtų perkrautas detalėmis ir tekstu? Yra keli universalūs patarimai, kurie gali padėti nukreipti reklamos klipo kūrimą tinkama kryptimi.

Pirmas ir vienas svarbiausių dalykų, kuriant reklamos klipą lauko ekranui – tikslumas ir aiškumas. Šis principas daugiausiai remiasi į universalią 3 sekundžių taisyklę, kai kalbame apie reklamas – būtent tiek laiko rodomas reklamos klipas turi vartotojo dėmesiui patraukti ir užfiksuoti. Nesudominus auditorijos per 3 sekundes, kyla rizika prarasti jos dėmesį. Šiuo metu yra tiek medijos kanalų, o vartotojai taip yra pripratę nuolat vartoti informaciją, kad net ir trumpiausią nuobodžiavimo akimirką griebiasi išmaniojo telefono. Todėl yra itin svarbu išsiskirti, pateikti aiškiai ir greitai suprantamą informaciją, pažinti savo tikslinę auditoriją ir, žinoma, nepamiršti patrauklaus vizualo. 3 sekundės yra skirtos ne tik dėmesiui patraukti – per jas reikėtų pateikti tokią informaciją, kad net ir nusukus žvilgsnį nuo reklamos reikiama informacija – galbūt tai tik pavadinimas ar logotipas – išliktų atmintyje.

Ši taisyklė lemia ir daugelį kitų dalykų, kuriuos vertėtų taikyti, kai pradedamas reklamos klipo kūrimas. Pavyzdžiui, reklamoje reikėtų vengti „chaoso“ – daug nereikalingų detalių, vaizdų, teksto, kuris būtų parašytas ant vaizdo, pernelyg įmantraus teksto šrifto ar per daug ryškių animacijų. Kalbant apie lauko ekranus, įrengtus gatvėse ar sankryžose, pernelyg „agresyvios“ animacijos gali blaškyti eismo dalyvių dėmesį ir sukelti neigiamas emocijas – tokiau atveju tikrai niekam nerūpės norima perduoti žinutė. Taigi, nors reklamos klipo tikslas yra patraukti dėmesį ir sukurti įsimintiną įspūdį, tačiau viską reikia daryti su saiku.

Ne ką mažiau svarbu ir spalvos – tekstas turi būti aiškiai matomas pasirinktame vaizde. Norint sukurti kuo paveikesnį reklaminių klipą, galima atsižvelgti ir į spalvų simboliką. Pavyzdžiui, šaltų tonų spalvos, tokios kaip žalia ir mėlyna yra raminančios, siejamos su harmonija, pastovumu, o šiltų tonų, tokios kaip raudona, geltona ar oranžinė, atvirkščiai, siejamos su skuba, dinamiškumu – greičiausiai esate pastebėję, kad būtent tokios spalvos dažnai pasirenkamos akcijoms ar išpardavimams skelbti. Kad ir kokios spalvos pasirenkamos, svarbu, kad jos būtų kontrastingos ir gerai matomos.

Kad reklamos siunčiama žinutė būtų aiški, geriausia susikoncentruoti į vieną pagrindinį dalyką, kuris yra svarbiausias jūsų klipo – galbūt tai naujas produktas ar paslauga, o gal kvietimas į renginį ar naują parduotuvę; pagrindinis

objektas taip pat gali būti siūloma akcija, kvietimas apsilankyti interneto svetainėje ar pan. Reikėtų nuspręsti, koks yra esminis dalykas, kurį norite pasakyti reklamoje, o tada nepamiršti pridėti ir kvietimo veikti (angl. „call to action“).

Jei reklamos klipas skirtas pakviesti auditoriją apsilankyti naujoje parduotuvėje ar paslaugos teikimo vietoje, o gal kviečiate į renginį ar pasinaudoti specialiai taikoma akcija, atsižvelkite ir į lauko ekrano lokaciją. Jei reklamos klipe perteikiama informacija siejama su konkrečia vieta ir tiksline lokalia vartotojų grupe, geriausias sprendimas pasirinkti LED lauko ekraną netoliese.

Žinoma, tokie dalykai kaip aukštos kokybės iliustracijos ar tekstas ne per arti ekrano kraštų greičiausiai yra savaime suprantami. Tačiau kuriant reklamos klipą tenka apgalvoti milijoną smulkmenų, todėl dažnai kai kurie dalykai gali praslyti pro akis. Tam ir dirba reklamos kūrimo profesionalai – kad nei viena detalė neliktų užmiršta, o techniniai aspektai perteiktų reklamos klipo idėją.

„OWEXX“ reklamos klipus kuria ilgametę patirtį sukaupę profesionalai

Džiuginantis rezultatas ir patenkinti klientai – geriausias ilgo ir kruopštaus darbo įvertinimas. Nusprendę patikėti reklamos klipo kūrimą OWEXX, nenusivilsite – viso reklamos klipo kūrimo proceso metu nuolat komunikuojama su užsakovu, siekiant užtikrinti, kad reklaminis klipas bus ne tik kokybiškas ir įdomus, tačiau ir atitiks reklamuojamo prekės ženklo įvaizdį ir vertybes. Reklaminio klipo kūrimas OWEXX – tai idėja, išpildoma iki paskutinės detalės. Tai pagrindinės reklamos klipo žinutės ir idėjos vystymas, scenarijaus planavimas ir vaizdinės medžiagos paieška, kadruočių paruošimas ir animavimas.

Siekiate dėmesį patraukiančios ir įsimintinos reklamos kampanijos? Norite, kad Jūsų transliuojamą reklamą pamatytų didelė ir įvairi auditorija? Reklamos klipų kūrimo ir reklamos LED lauko ekranuose klausimais kreipkitės į OWEXX. Čia dirbantys profesionalai mielai pakonsultuos dėl reklamos ekranuose ir sukurs dėmesį traukiantį reklamos klipą.

OWEXX reklamos klipų kūrimas <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/klipu-kurimas>

OWEXX reklaminių klipų pavyzdžiai <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/klipu-kurimas#pavyzdziai>

Domina reklaminių klipų kūrimo paslaugos? <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/klipu-kurimas#domina-klipu-kurimas>

Reklaminių klipų kūrimas – kontaktai <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/kontaktai>

Reklama lauko ekranuose <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/>



OWEXX siūlomi LED lauko ekranai <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai>

LED lauko ekranų techniniai parametrai <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/klipu-kurimas#ekranu-parametrai>

Reklama lauko ekranuose – kainos <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/kainos>

Kitos OWEXX paslaugos <https://www.owexx.com/lt>

