

S&P 500 4.963,2 ▼ -0,85 % „Nasdaq Composite“ 15.537,7 ▼ -1,51 % „Brent“ 82,46 ▼ -1,21 % Elektros kaina 69,65 ▼ -9,1 %



VERSLO TRIBŪNA

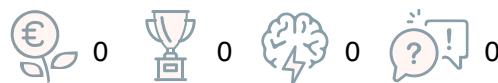
Daugiau

KAS TAI?

# OWEXX lauko ekranų tinklas Vilniuje: išsiskirianti reklama ir didelė auditorija

Reklama publikuota: 2023-10-26

OWEXX



Modernūs, ryškūs, įnešantys gyvybės į miestų aikštes, gatves, sankryžas aukštos kokybės LED lauko ekranai įrengiami tokiose vietose, kuriose labiausiai patrauktų važiuojančių ar pėsčiųjų dėmesį, tačiau taip pat organiškai įsilietų į miesto kraštovaizdį. Dinamiška reklama suteikia galimybę verslams ir organizacijoms pristatyti savo veiklą, reklamuoti produktus ar paslaugas, informuoti vartotojus apie naujoves, skelbti akcijas ar siųsti socialinę žinutę. Galimybės – neribotos, o vartotojų pasitikėjimas lauko reklama suteikia progą savo reklamos žinutę pasiųsti efektyviai. LED lauko ekranai leidžia pasiekti tiek lokalią – miesto – auditoriją, tiek daug didesnę, ypač jei tai ekranai sostinėje. OWEXX lauko ekranų tinklas siūlo kokybiškus, dėmesį traukiančius LED lauko ekranus, o plačiau apie juos – straipsnyje.

## Svarbi efektyvios reklamos kampanijos dalis – lauko ekranai sostinėje

Vilniuje šiuo metu gyvena daugiau nei pusė milijono gyventojų, o kur dar nuolat čia besilankantys miesto svečiai iš kitų Lietuvos vietų ir turistai iš užsienio šalių. Tai yra vienas pagrindinių reklamos kampanijos vykdymo šalies sostinėje pliusų – galite būti užtikrinti, kad Jūsų reklamą matys ne tik vietiniai, tačiau ir kitų miestų, o taip pat ir šalių, gyventojai. Taigi reklama lauko ekranuose Vilniuje gali būti skirta tiek lokaliai tikslinei grupei, pavyzdžiui, Vilniaus regiono gyventojams, vilniečiams ar gyvenantiems konkrečiame mikrorajone; tiek visos Lietuvos auditorijai ir, jei yra toks poreikis, gali būti puiki priemonė didinti prekės ženklo žinomumą tarptautiniu mastu. Pastarajam tikslui pasiekti ypač naudingi yra lauko ekranai, stovintys miesto įvažiavimuose ar išvažiavimuose. Tai, kokioje vietoje stovinčiame lauko ekrane pasirenkama transliuoti reklama, priklauso nuo reklamos kampanijos tikslų.

Informaciją apie naujos parduotuvės, paslaugų teikimo vietos atidarymą ar atsinaujinimą, o gal ten skelbiamą akciją geriausia transliuoti lauko ekrane, stovinčiame netoliese tos vietos ar pakeliui į ją. Transliuojama reklama tikrai pasieks tikslinę auditoriją – tuos, kurie gyvena netoliese, lankosi parduotuvėje ar kitoje įstaigoje, kuri reklamuojama. Lauko ekrano vietą taip pat galima rinktis ir pagal reklamuojamų produktų ar paslaugų pobūdį. Pavyzdžiui, lauko LED ekranai, stovintys pakeliui į besiplečiančius gyvenamuosius rajonus puikiai tinka statybinėms ar interjero



prekėms ir parduotuvėms, nekilnojamajam turtui reklamuoti. LED ekranai, stovintys įvažiavimuose į miestą puikiai tinka miesto svečius pakviesti į mieste esančius restoranus, prekybos centrus, įvairias paslaugų teikimo vietas. Galbūt nustebsite, tačiau turistų, betyrinėjančių miestą, susidomėjimo objektu tampa ir lauko reklama – tai vienas iš būdų pažinti vietinių kasdienį gyvenimą ir įpročius. Tarptautinės auditorijos dėmesį patraukti labai paranku ir transliuojant reklamą lauko ekranuose, esančiuose netoli oro uosto. Galimybių tikrai daug – lauko ekranai puikiai tinka įvairiems reklamos kampanijos tikslams pasiekti.

Pagrindinėse gatvėse, didelėse sankryžose ar prie įvažiavimų ar išvažiavimų iš sostinės įrengti LED lauko ekranai puikiai tinka reklamai, kuri skirta ne tik lokaliai, tačiau ir platesnei, visos Lietuvos auditorijai. Žiniai apie prekės ženklą skleisti, pristatyti naujus produktus ir paslaugas, didinti matomumą ar siųsti svarbią socialinę žinutę. Gausius žmonių srautus pritraukiančios vietos, tokios kaip didžiulės sankryžos ir intensyvaus eismo gatvės, garantuoja didelę auditoriją. Dar viena vieta, kur užtikrinamas didelis vartotojų skaičius, pamatantis lauko ekranuose transliuojamą reklamą – prekybos centrai, pramogų arenos ir pan. Lauko ekranai, įrengti šalia populiariausių parduotuvių, prekybos ir laisvalaikio centrų, arenų ar ant minėtų pastatų fasadų garantuoja, kad siunčiama reklamos žinutė pasieks didelį kiekį žmonių. Agentūros „Magna Global“ duomenimis, net 55% vartotojų teigia, kad lauko reklamoje rodoma žinutė patraukė jų dėmesį ir įtraukė.

Naujai įrengti lauko ekranai – dar didesnis dėmesys ir dar efektyvesnė reklama. Natūralu, kad nauja reklamos priemonė, stovinti miesto gatvėje, tikrai atkreips dėmesį – ypač tų, kurie tomis pačiomis gatvėmis kasdien važinėja į darbą ar studijas. Jau visai greitai OWEXX lauko ekranų tinklą papildys du nauji, aukščiausios kokybės lauko ekranai „Pilaitės prospektas“ ir „Spaudos rūmai“, o įmonėms yra galimybė būti vieniems pirmųjų, užsisakiusių reklamą naujuose LED ekranuose.

## „OWEXX“ lauko ekranų tinklas Vilniuje

OWEXX lauko ekranų tinklas siūlo aukštos kokybės, modernius lauko ekranus Vilniuje – didžiausiose sankryžose, šalia populiarių prekybos ir laisvalaikio centrų, pramogų arenų bei prie pagrindinių miesto gatvių.

Lauko ekranas „Ozas“, gavęs vienos intensyviausių Vilniaus miesto gatvių vardą, stovi Ozo, Kalvarijų ir Kareivių gatvių sankryžoje, netoliese prekybos ir laisvalaikio centrų „Ozas“ ir „Akropolis“. Didelis, net 32 kvadratinį metrų lauko ekranas ir aukščiausios raiškos vaizdas užtikrina, kad ekrane transliuojama reklama atkreips važiuojančių ir pėsčiųjų dėmesį. Kadangi LED lauko ekranas stovi vienoje intensyviausių sostinės zonų, kur per savaitę vidutiniškai pravažiuoja 478 000 transporto priemonių, didelė auditorija, tarp kurios tikrai atsiras tikslinių prekės ženklų vartotojų, garantuota. Negana to, šiltuoju metų laiku lauko ekranas patrauks vykstančių link Žaliųjų ežerų dėmesį. Aplink ekraną taip pat nemažai kitų traukos objektų, Ozo parkas, pramogų arenos – tai puiki galimybė vystyti efektyvią reklamos kampaniją.

Lauko ekranai „Ukmergės“ ir „Pašilaičiai“ įrengti labai didelėse sankryžose, kuriose nuolat vyksta intensyvus eismas, todėl juos mato itin gausius skaičius vartotojų – vidutiniškai net 503 000 kontaktų per savaitę. LED lauko ekranas „Ukmergės“ yra įrengtas Ukmergės ir Perkūnkiemio gatvių sankryžoje, o LED lauko ekranas „Pašilaičiai“ – Ukmergės ir Antano Vienažindžio gatvių sankirtoje. Ukmergės gatvė – viena didžiausių sostinėje, o aplink sankryžas įsikūrę populiariausi prekybos centrai, degalinės, verslo centrai, automobilių servisas, plovykla, restoranai garantuoja, kad



lauko ekranai nuolat bus matomi didelės auditorijos. Šie lauko ekranai ypač parankūs tiems, kurie nori, kad jų reklama būtų matoma ne tik vilniečių, bet ir miesto svečių, nes jie yra įrengti netoli išvažiuojamųjų Vilniaus vakarinį aplinkkelį ir A2 magistralinį kelią, taigi puikiai matomi keliaujantiems link miesto centro ar vykstantiems į kitus miestus.

Jau minėti lauko ekranai „Pilaitės prospektas“ ir „Spaudos rūmai“ – tai naujausias OWEXX lauko ekranų tinklo papildymas. LED lauko ekranas „Pilaitės prospektas“ netrukus bus įrengtas Pilaitės prospekto ir Spaudos gatvės sankryžoje, o „Spaudos rūmai“ – Pilaitės prospekto ir Sietyno gatvės sankirtoje. Tai ypač didelio intensyvumo zona – Pilaitės prospektu nuolat vyksta intensyvus transporto priemonių eismas, netoliese yra Vilniaus vakarinis aplinkkelis, o aplink lauko ekranus yra gausu įvairių didelių žmonių srautus pritraukiančių objektų: tai verslo centrai, viešbučiai, mokymo įstaigos, maisto prekių parduotuvės ir t. t. Didelę auditoriją užtikrina ir netoli esantis išparduotuvių centras „Vilnius Outlet“, kuriame gausiai lankosi vilniečiai ir miesto svečiai. Dar vienas, išskirtinis šių LED lauko ekranų Vilniuje privalumas – jų naujumas. Nauji lauko ekranai atkreipia dar daugiau dėmesio, sukuria netikėtumo įspūdį – todėl reklama yra dar efektyvesnė.

Lauko ekranas „Kareivių“, įrengtas Kareivių ir Verkių gatvių sankryžoje, tikrai atkreips eismo dalyvių dėmesį. Didelė sankryža, intensyvaus eismo gatvė, aplink esančios mokymo įstaigos, populiaros parduotuvės, restoranai, o netoliese – itin vilniečių ir miesto svečių mėgstamas „Outlet Park“. LED lauko ekrano vieta lemia, kad per savaitę jį mato vidutiniškai 367 000 kontaktų, o tai – ženklus vartotojų skaičius, tarp kurių tikrai atsiras reklamos tikslinės auditorijos atstovų.

Norint pritraukti kuo didesnę auditoriją, puikus pasirinkimas yra ir LED lauko ekranai ant įvairių pastatų. Lauko ekranai „Nordika“ ir „Baltupiai“ yra įrengti ant gausiai lankomų prekybos centrų fasadų. Lauko ekranas „Baltupiai“ – tai ne vienas ekranas, tačiau dviejų sinchroniškai reklamą transliuojančių LED ekranų pora. Didysis vertikalus lauko ekranas (22 kv. m) yra skirtas pagrindiniam reklamos klipui, o mažesnis (4,14 kv. m) – trumpai informacijai, tokiai kaip logotipas, interneto svetainė, pavadinimas ar pan., transliuoti. Sinchroniškai reklamą transliuojantys ekranai sukuria dėmesį patraukiančią erdvę reklamos žinutei, negana to, lauko ekrano vieta užtikrina didelę auditoriją – net 305 000 kontaktų per savaitę. Lauko ekranas „Nordika“ savo pavadinimą gavo iš prekybos centro, ant kurio fasado yra įrengtas. Vikingų gatvėje stovinčio prekybos centro vieta užtikrina didelį kiekį vartotojų – jie vyksta ne tik į centre esančias parduotuves ir restoranus, tačiau ekraną mato ir vykstantys į „Ikea“ bei Tarptautinį Vilniaus oro uostą.

Kaip jau anksčiau minėta straipsnyje, puikus pasirinkimas – lauko ekranai, įrengti šalia pramogų arenų ar prekybos centrų. Lauko ekranas „Compensa“, stovi Ozo ir Kernavės gatvių sankirtoje, šalia populiaros pramogų arenos „Compensa“, o kitoje gatvės pusėje – prekybos ir laisvalaikio centras „Ozas“. Šio lauko ekrano vidutinis kontaktų skaičius per savaitę – net 450 000.

Lauko ekranas PC „Senukai“ stovi šalia statybinių medžiagų, remonto ir buitinių prekių prekybos centro „Senukai“, Ukmergės gatvėje, kurį per savaitę vidutiniškai mato 400 000 kontaktų. Tai viena didžiausių Vilniaus gatvių, kuria nuolat vyksta intensyvus eismas, o aplink lauko ekraną yra gausu parduotuvių, restoranų, mokymų įstaigų. Dėmesį patraukia ir LED ekrano dydis – net 72 kvadratiniai metrai.



OWEXX lauko ekranų tinklo siūlomi lauko ekranai Vilniuje – puiki galimybė įgyvendinti kokybišką ir efektyvią reklamos kampaniją. OWEXX lauko ekranų tinklas vadovaujasi moto – *easy to see*, nes būtent tai užtikrina kokybiški LED ekranai – didelį matomumą ir įvairią auditoriją.

*OWEXX LED lauko ekranai Vilniuje* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai/vilnius>

*OWEXX lauko ekranų tinklas* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai>

*OWEXX lauko ekranai Vilniuje – kontaktai* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/kontaktai/vilniuje>

*OWEXX lauko ekranai Vilniuje – kainos* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/kainos#kainos-lietuvoje>

*LED lauko ekranai Klaipėdoje* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai/klaipeda>

*LED lauko ekranai Šiauliuose* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai/siauliai>

*LED lauko ekranai Kaune* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai/kaunas>

*LED lauko ekranas Marijampolėje* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai/marijampole>

*LED lauko ekranai Mažeikiuose* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai/mazeikiai>

*LED lauko ekranas Joniškėje* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai/joniskis>

*LED lauko ekranas Alytuje* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai/alytus>

*LED lauko ekranas Trakuose* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai/trakai>

*LED lauko ekranas Anykščiuose* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai/anyksciai>

*LED lauko ekranai Rygoje* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/ekranai/ryga>

*LED lauko ekranai – kainos* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/kainos>

*LED lauko ekranai – kontaktai* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/kontaktai>

*OWEXX reklamos klipų ekranams kūrimas* <https://www.owexx.com/reklama-ekranuose/klipu-kurimas>

*Kitos OWEXX teikiamos paslaugos* <https://www.owexx.com/lt>



